Rüdiger Maas

# GENERATION ALPHA

Mit konkreten Handlungs-empfehlungen

## Wie sie tickt und wie Unternehmen sich darauf einstellen sollten

HANSER

Maas

Generation Alpha

Rüdiger Maas

# Generation Alpha

Wie sie tickt und wie Unternehmen sich darauf einstellen sollten

HANSER

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter http://dnb.d-nb.de abrufbar.

Alle in diesem Werk enthaltenen Informationen, Verfahren und Darstellungen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt und mit Sorgfalt geprüft und getestet.
Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Aus diesem Grund sind die im vorliegenden Werk enthaltenen Informationen mit keiner Verpflichtung oder Garantie irgendeiner Art verbunden. Autor:innen und Verlag übernehmen infolgedessen keine Verantwortung und werden keine daraus folgende oder sonstige Haftung übernehmen, die auf irgendeine Weise aus der Benutzung dieser Informationen – oder Teilen davon – entsteht. Ebenso wenig übernehmen Autor:innen und Verlag die Gewähr dafür, dass die beschriebenen Verfahren usw. frei von Schutzrechten Dritter sind.
Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Werk berechtigt also auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benützt werden dürften.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdruckes und der Vervielfältigung des Werkes, oder Teilen daraus, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder einem anderen Verfahren), auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung – mit Ausnahme der in den §§ 53, 54 UrhG genannten Sonderfälle –, reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Print-ISBN 978-3-446-47865-7
E-Book-ISBN 978-3-446-47895-4

© 2023 Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG, München
www.hanser-fachbuch.de
Lektorat: Lisa Hoffmann-Bäuml
Layout: Cornelia Speckmaier
Herstellung: Carolin Benedix
Satz: Eberl & Koesel Studio, Kempten
Covergestaltung: Max Kostopoulos
Titelmotiv: Max Kostopoulos, unter Verwendung von Grafiken von © shutterstock.com/ARTist Bandung
Druck und Bindung:
Hubert & Co. GmbH und Co. KG BuchPartner, Göttingen
Printed in Germany

FSC www.fsc.org MIX Papier aus verantwortungsvollen Quellen FSC® C016439

# Willst du in die Zukunft blicken ...

Unternehmen brauchen Mitarbeiter:innen! Doch die Prognosen sind düster. Die Bevölkerungszahl in Deutschland schrumpft, und Zuwanderung ist auch nur ein Tropfen auf dem heißen Stein. Es stehen mehr Arbeitsplätze als Bewerber:innen zur Verfügung. Umso wichtiger ist, dass die wenigen jungen Menschen möglichst gut in Unternehmen eingesetzt werden.

Die Generation Alpha ist die nächste Generation, die in den Arbeitsmarkt vorrücken wird. Das, was für die Generation Z gilt, gilt auch für die Generation Alpha. Nur ausgeprägter, intensiver. Hierauf müssen sich Unternehmen einstellen, wollen sie für die Generation Alpha attraktiv sein und diese möglichst gut im Unternehmen integrieren.

Basis dieses Buches bildet die Generation Alpha Studie. Die Studie beschäftigt sich mit der Generation Alpha, was sie bewegt, was sie motiviert, was sie ausmacht. Kaum eine Generation wurde durch die Corona-Pandemie so belastet wie die Generation Alpha. Das Digitale ist den Alphas in die Wiege gelegt. Es ist für sie selbstverständlich. Die für die Generation Z typische verkürzte Aufmerksamkeitsspanne, die geringere Frustrationstoleranz, weniger Training in der analogen Welt und das Bedürfnis nach Strukturen prägt auch die Generation Alpha.

Eine bekannte Weisheit lautet: »Willst du in die Zukunft blicken, schaue auf die Kinder.« Das versuchen wir in diesem Buch. Da die jungen und noch nicht geborenen Alphas sehr wahrscheinlich unter ähnlichen Bedingungen wie die älteren Alphas aufwachsen, können wir auch Aussagen über die zukünftigen Alphas treffen.

Dieses Werk unterstützt Sie im (beruflichen) Umgang mit der Generation Alpha, bietet neue Einblicke und bemerkenswerte Erkenntnisse, und zwar so kompakt und praxisorientiert wie möglich.

Augsburg, Herbst 2023 *Rüdiger Maas*

# Was Sie in diesem Buch erwartet