Stephan Hennig

Open Source-Software für mittelständische Unternehmen

Eine betriebswirtschaftliche Analyse

Stephan Hennig

Open source-Software für mittelständische Unternehmen Eine betriebswirtschaftliche Analyse

Stephan Hennig

Open source-Software für mittelständische Unternehmen

Eine betriebswirtschaftliche Analyse

1.Auflage 2009 | ISBN: 978-3-86815-994-3

© IGEL Verlag GmbH , 2009. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses eBook wurde nach bestem Wissen und mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Im Hinblick auf das Produkthaftungsgesetz weisen Autoren und Verlag darauf hin, dass inhaltliche Fehler und Änderungen nach Drucklegung dennoch nicht auszuschließen sind. Aus diesem Grund übernehmen Verlag und Autoren keine Haftung und Gewährleistung. Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis			Ш
Tabe	Tabellenverzeichnis		
Abkü	Abkürzungsverzeichnis		
1.	Einle	eitung	1
1.1.	Pro	blemstellung	2
1.2.	Zie	l der Untersuchung	4
1.3.	Vo	rgehensweise	4
2.	Inha	ltliche und terminologische Abgrenzung	6
2.1	IT-	Infrastruktur im deutschen Mittelstand	6
2.2	Beg	griffe	7
2.	2.1.	Proprietäre Software	7
2.	2.2.	Free- und Open Source Software	8
2.	2.3.	Kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	9
2.3		erdependenzen von Open-Source Software, kommerzieller	
		indardsoftware und Eigenentwicklung	10
3.		oretischer Bezugsrahmen	13
3.1		ftware Entwicklung	13
3.	1.1.	Software Life Cycle	13
_	1.2.		16
3.2		enzmodelle	17
-		Lizenzmodelle proprietärer Software	17
3.	2.2.	Open Source Lizenzmodelle	19
3.	2.3.	GNU General Public License (GPL)	20
3.	2.4.	GNU Lesser General Public License (LGPL)	21
_	2.5.		21
3.	2.6.	"Mozilla"-artige Lizenzen	21
3.3	Inte	ernes und externes Rechnungswesen	22
3.	3.1.	Kosten	22
	3.3.1.		22
	3.3.1.		23
		3. IT-Kostenstruktur	23
3.	3.2.	Controlling	25
_	3.3.	Bilanzierung	26
		TCO	27
		1. Direkte Kosten	28
		2. Indirekte Kosten	28
		3. Kosten des Systemlebenszyklus	29
		4. Kritische Würdigung des TCO-Ansatzes	31
1.	Dia F	Polle von Onen Source Software im Strategischen IT-Management	22

4.1	Str	ategisches IT Management	32
4.2	Hau	Hauptaufgaben des strategischen IT-Managements	
4.3	An۱	wendungssoftware-Strategien	34
4.	3.1.	Eigenentwicklung	34
4.3.2.		Standardsoftware	35
4.	3.3.	Open Source Software	36
4.4		vertung von Open Source Software im Lichte des strategischen IT- nagements	37
4.5	Ор	en SourceSoftware Geschäftsmodelle	38
4.6	Ор	en Source Software im Gesamtmarkt für Software	41
5.	Bewe	ertung betriebswirtschaftlicher Effekte	44
5.1	Mig	rationsmotive	44
5.2	Mig	rationskostenanalysen	44
5.3	Prozesse und Kundenorientierung		46
5.4	Ker	Kennzahlen	
5.5		Ergebnisbewertung der Open Source Studie Einsatzpotenziale und Wirtschaftlichkeit der Fraunhofer Gesellschaft	
5.6	Erg	ebnisbewertung der Client Studie der Landeshauptstadt München	54
5.7	Fall	studie (eigene Erfahrungen, Szenarien)	57
5.7.1		Rahmenbedingungen	57
5.7	7.2.	TCO-Analyse Fileserver	60
5.7	7.3.	TCO-Analyse Arbeitsplatzsystem	64
5.7	7.4.	Zwischenfazit der Fallstudie	70
5.8	Vor	teile von Open Source Software für KMU	71
5.9	Nac	hteile von Open Source Software für KMU	72
5.10) Sek	rundäreffekte	74
5.:	10.1.	Die Sicht des Anbieters: Umsätze durch OSS	74
5.:	10.2.	Schwächen von Open-Source-Projekten	75
5.:	10.3.	Die Mär des IT-Leiters: Fakten versus Trend	77
6.	Fazit	und Empfehlungen	79
7∙	7. Ausblick		
Litera	Literaturverzeichnis		
Anlac	renve	rzeichnis	92

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Bedeutung des Mittelstands in Deutschland	10
Abbildung 2:	Lebenszyklus-Modell	14
Abbildung 3:	Abgrenzung von Kosten und Aufwand	23
Abbildung 4:	IT Kostenstruktur	25
Abbildung 5:	IT-Kostenstruktur	28
Abbildung 6:	Systemlebenszyklus und relevante Kosten	30
Abbildung 7:	Von der Technik zur Geschäftsorientierung	32
Abbildung 8:	Boston Consulting Group Matrix: Synthese aus Erfahrungskurve und	
	Geschäftsfeldlebenszyklus	39
Abbildung 9:	BCO-Matrix: Dimensionen und Strategien	40
Abbildung 10:	Markvolumen Software	42
Abbildung 11:	Migrationskosten pro Benutzer	46
Abbildung 12:	Motive für die Umstellung auf Open Source Software	72

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1:	Definition KMU	9
Tabelle 2:	Aufgaben innerhalb der Lebenszyklusphasen	15
Tabelle 3:	Lizenzmodelle für kommerzielle Software.	18
Tabelle 4:	OSS Lizenzmodelle	20
Tabelle 5:	Total Cost of Ownership	31
Tabelle 6:	Verteilung von Migrationsaufwand	45
Tabelle 7:	Fortführende und ablösende Migration	59
Tabelle 8:	Ermittlung der Gesamtkosten einer Server-Migration	63
Tabelle 9:	Ermittlung der Gesamtkosten einer Client-Migration	69

Abkürzungsverzeichnis

a.a.O. Am angegebenen Ort

AMD Advanced Micro Devices

BCG Boston Consulting Group

BIND Berkeley Internet Name Daemon

BITKOM Bundesverbands Informationswirtschaft Tele-

kommunikation und neue Medien

BMI Bundesministerium des Innern

BSI Bundesamt für Sicherheit in der Informationstech-

nik

CAL Client Access License

CRM Customer Relationship Management

DIN Deutsches Institut für Normung
EULA End User License Agreement

F&L Forschung und Lehre

FSF Free Software Foundation

GNU Akronym für "GNU is not Unix"

GPL (GNU) General Public License

GUI Graphical User Interface

HP Hewlett Packard

IBM International Business Machines

ICT Information and Communication Technology

IDC International Data Corporation

IfM Institut für Mittelstandsforschung

ifrOSS Institut für Rechtsfragen der Freien und Open

Source Software

IIS Internet Information Server
IT Informationstechnologie

itSMF Information Technology Service Management Fo-

rum

KDE K Desktop Environment

KMU Kleine und mittlere Unternehmen
LGPL (GNU) Lesser General Public License

OS Operating System

OSI Open Source Initiative

OSS Open Source Software

PC Personal Computer

RHES Red Hat Enterprise Server

RISC Reduced Instruction Source Code

SAP Systeme, Anwendungen und Produkte

SVD Schweizerische Vereinigung für Datenverarbeitung

TCO Total Cost of Ownership

TCP/IP Transmission Control Protocol/Internet Protocol

XML Extensible Markup Language