

Stefan Müller-Nedebock

Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung im Strategischen Management

**Forschungsstand und
Entwicklungstendenzen**

recht-wirtschaft-steuern

igel

VERLAG

Stefan Müller-Nedebock
**Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung im
Strategischen Management**
Forschungsstand und Entwicklungstendenzen

Stefan Müller-Nedebock

**Erfolgsfaktoren der Strategieimplementierung
im Strategischen Management
Forschungsstand und Entwicklungstendenzen**

1. Auflage 2009 | ISBN: 978-3-86815-335-4

© IGEL Verlag GmbH , 2009. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses eBook wurde nach bestem Wissen und mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Im Hinblick auf das Produkthaftungsgesetz weisen Autoren und Verlag darauf hin, dass inhaltliche Fehler und Änderungen nach Drucklegung dennoch nicht auszuschließen sind. Aus diesem Grund übernehmen Verlag und Autoren keine Haftung und Gewährleistung. Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr.

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	1
Abkürzungsverzeichnis	2
1 Einleitung	3
2.Strategie- und Implementierungsforschung	4
2.1 Strategieimplementierung im Strategischen Managementprozess	7
2.2 Definition Strategieimplementierung	10
3 Theoretische Grundlagen	15
3.1 Kontingenztheoretische Überlegungen	15
3.2 Strategie als Kontingenzfaktor	17
3.3 Weiterentwicklungen und Erweiterungen	19
3.4 Bedeutung für die Implementierungsforschung	21
3.5 Kritische Würdigung und Diskussion	22
4 Forschungsstand und Entwicklungstendenzen	25
4.1 Vorgehensweise der Untersuchung	25
4.2 Kontingenzfaktor Struktur	27
4.3 Kontingenzfaktor Management	32
4.4 Kontingenzfaktor Kultur	39
4.5 Kontingenzfaktor Politik & Kommunikation	45
5 Trends und Forschungsperspektiven	52
6 Fazit	59
Literaturverzeichnis	61

Abkürzungsverzeichnis

ebd.	ebenda
engl.	englisch
et al.	et alii
f.	folgende
ff.	fort folgende
Hrsg.	Herausgeber
S.	Seite

1 Einleitung

Die Strategieimplementierung ist zentraler Bestandteil des Strategischen Managementprozesses und von entscheidender Bedeutung für den Unternehmenserfolg. So wird häufig ausgeführt, dass die effektive Implementierung einer eher mittelmäßigen Strategie in jedem Fall der mittelmäßigen Implementierung einer guten Strategie überlegen ist (Sterling 2003, S.27).

Die vorliegende Untersuchung soll gezielt auf das Forschungsfeld der Strategieimplementierung eingehen und Erkenntnisse der jüngeren Vergangenheit zusammenführen, um einen aktuellen Stand der Forschung beschreiben zu können. Dabei sollen auch Entwicklungstendenzen der Vergangenheit identifiziert und mögliche zukünftige Trends formuliert werden. Im Speziellen werden die folgenden Forschungsfragen die Untersuchung leiten und im Verlauf der Arbeit beantwortet werden¹:

- Welche neuen Erkenntnisse wurden in den letzten zehn Jahren in der Implementierungsforschung vor dem Hintergrund kontingenztheoretischer Überlegungen gewonnen?
- Welche grundsätzlichen Entwicklungstendenzen sind in diesem Zeitraum in der Implementierungsforschung zu beobachten?
- Welche zukünftigen Trends und Perspektiven können aufgrund des identifizierten Forschungsstands formuliert werden?

¹ Erläuterungen und Begründungen zur Auswahl der hier erwähnten Theoriebasis und des gewählten Analysezeitraums finden sich in Kapitel 3 bzw. 4.