

Ute Schottmüller-Einwag

**Der Kunde im
Mittelpunkt der
Wertschöpfung:
Muss oder Mythos?**

Ute Schottmüller-Einwag
**Der Kunde im Mittelpunkt der Wertschöpfung:
Muss oder Mythos?**

IGEL Verlag

Ute Schottmüller-Einwag

**Der Kunde im Mittelpunkt der Wertschöpfung:
Muss oder Mythos?**

1. Auflage 2009 | ISBN: 978-3-86815-450-4

© IGEL Verlag GmbH, 2009. Alle Rechte vorbehalten.

Dieses eBook wurde nach bestem Wissen und mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Im Hinblick auf das Produkthaftungsgesetz weisen Autoren und Verlag darauf hin, dass inhaltliche Fehler und Änderungen nach Drucklegung dennoch nicht auszuschließen sind. Aus diesem Grund übernehmen Verlag und Autoren keine Haftung und Gewährleistung. Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr.

Dieses Buch widme ich meinen lieben Eltern. Sie habe mich stets gefordert und – weit über das übliche Maß hinaus – großzügig gefördert. Nur mit Ihrer Unterstützung war es möglich, dieses Buch zu schreiben.

Mein besonderer Dank gilt meinem geliebten Mann, der mir mein BWL-Studium neben Beruf und Familie ermöglicht hat. Mit ihm konnte bis tief in die Nacht hinein Theorien und Formeln diskutieren und weiterentwickeln.

Ute Schottmüller-Einwag

Diplom-Kauffrau und Volljuristin