

daniel KOCH



MAGENTO

SCHRITT FÜR SCHRITT ZUM
EIGENEN ONLINE-SHOP



EXTRA: Mit kostenlosem E-Book

HANSER



Aktuell: Ab Version 1.7

Magento – Schritt für Schritt zum eigenen Online-Shop



Bleiben Sie einfach auf dem Laufenden:

www.hanser.de/newsletter

Sofort anmelden und Monat für Monat
die neuesten Infos und Updates erhalten.

Daniel Koch

Magento – Schritt für Schritt zum eigenen Online Shop

HANSER

Der Autor: Daniel Koch, Berlin

Alle in diesem Buch enthaltenen Informationen, Verfahren und Darstellungen wurden nach bestem Wissen zusammengestellt und mit Sorgfalt getestet. Dennoch sind Fehler nicht ganz auszuschließen. Aus diesem Grund sind die im vorliegenden Buch enthaltenen Informationen mit keiner Verpflichtung oder Garantie irgendeiner Art verbunden. Autoren und Verlag übernehmen infolgedessen keine juristische Verantwortung und werden keine daraus folgende oder sonstige Haftung übernehmen, die auf irgendeine Art aus der Benutzung dieser Informationen – oder Teilen davon – entsteht.

Ebenso übernehmen Autoren und Verlag keine Gewähr dafür, dass beschriebene Verfahren usw. frei von Schutzrechten Dritter sind. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. in diesem Buch berechtigt deshalb auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdruckes und der Vervielfältigung des Buches, oder Teilen daraus, vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm oder ein anderes Verfahren) – auch nicht für Zwecke der Unterrichtsgestaltung – reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2012 Carl Hanser Verlag München, www.hanser-fachbuch.de

Lektorat: Sieglinde Schärl

Herstellung: Thomas Gerhardy

Sprachlektorat: Sandra Gottmann, Münster-Nienberge

Umschlagdesign: Marc Müller-Bremer, www.rebranding.de, München

Umschlagrealisation: Stephan Rönigk

Satz: Kösel, Krugzell

Datenbelichtung, Druck und Bindung: Kösel, Krugzell

Ausstattung patentrechtlich geschützt. Kösel FD 351, Patent-Nr. 0748702

Printed in Germany

Buch-ISBN 978-3-446-42307-7

ebook-ISBN 978-3-446-42896-6

Inhalt

Vorwort	XI
1 Ein neuer Star am Shop-Himmel.....	1
1.1 Ein Ausblick auf dieses Buch	2
1.2 Ein kleiner Rückblick	2
1.3 Planungssicherheit beim Systemeinsatz.....	4
1.3.1 Sich inspirieren lassen	5
1.4 Das spricht für Magento: ein Funktionsüberblick	6
1.4.1 Interessantes im Frontend	7
1.4.2 Interessantes im Backend.....	12
1.5 Magento Connect: der Marktplatz für Erweiterungen.....	17
1.6 Dokumentationen und Hilfeseiten.....	18
1.6.1 Knowledge Base.....	19
1.6.2 Webinars	19
1.6.3 Screencasts	20
1.6.4 Magento User Guide Book	20
1.6.5 Designer's Guide	21
1.6.6 Technical Docs (phpdoc).....	21
1.6.7 Magento Core API	21
1.6.8 Magento White Papers	21
1.6.9 System Requirements	21
1.6.10 Magento Answers	22
1.6.11 Forum	22
1.6.12 Wiki.....	23
1.7 Magento im Vergleich mit anderen Systemen	23
1.7.1 osCommerce.....	24
1.7.2 xt:Commerce Veyton	25
1.7.3 xtcModified	25
1.7.4 OpenCart	26
1.7.5 FWP shop	26
1.7.6 PrestaShop.....	26

2	Magento installieren	29
2.1	Eine lokale Testumgebung einrichten	30
2.1.1	One-Klick-Server-Installation: XAMPP im Einsatz	31
2.2	Die Konfiguration des Webservers überprüfen	34
2.3	Die Serverkonfiguration anpassen	36
2.4	Magento installieren	38
2.4.1	Die Datenbank anlegen, auf die Magento zugreift	38
2.4.2	Die verschiedenen Installationsvarianten	39
2.4.3	Für lokale Installationen: Full Release	40
2.4.4	Für Provider-Installationen: der Downloader	46
2.4.5	Die Beispieldateien installieren	49
2.4.6	Das deutsche Sprachpaket installieren	50
2.5	Die Installation beim Provider	54
2.5.1	Der eigene Server	55
2.5.2	Shared-Webpace und echte Magento-Provider	55
2.5.3	So kommt Ihre lokale Seite zum Provider	56
2.6	Typische Problemfälle bei der Installation (und wie man sie löst)	58
2.6.1	Wenn das Einloggen nicht klappt	59
2.6.2	Magento auf einem PHP 4-System installieren	59
2.6.3	Ein neues Administratorpasswort setzen	60
2.7	Anbindung an externe Systeme	62
2.7.1	Warenwirtschaftssysteme	62
2.7.2	TYPO3	63
3	Wichtige Grundeinstellungen	65
3.1	Magento verwalten	66
3.2	Das Arbeitsprinzip von Magento	68
3.3	Die Menüleiste	69
3.4	Die Grundkonfiguration	70
3.4.1	Website	71
3.4.2	Store	71
3.4.3	Store View	71
3.4.4	Zwei typische Aufteilungen für Shops	72
3.5	Weitere wichtige Grundbegriffe	72
3.6	Erweiterungen finden und installieren: Market Ready Germany	73
3.7	Die Grundkonfiguration des Shops	75
3.7.1	Suchmaschinenfreundliche URLs	76
3.7.2	Die Optik anpassen	77
3.8	Die Währung	81
3.8.1	Die E-Mail-Adressen angeben	83
3.8.2	In Kontakt bleiben	84
3.9	Die Anzeige der Artikel bestimmen	85

3.10 Kundeneinstellungen	87
3.11 Verkaufseinstellungen	92
3.11.1 Steuersätze definieren	93
3.11.2 Artikelsteuerklassen definieren	94
3.11.3 Kundensteuerklassen anlegen	94
3.12 Steuersätze und -zonen verwalten	94
3.12.1 Steuerregeln verwalten	96
3.12.2 Die Anzeige der Steuern im Shop	97
3.12.3 Die Versandart bestimmen	99
3.12.4 Zur Kasse	105
4 Den Produktkatalog aufbauen	107
4.1 Kategorien anlegen und verwalten	108
4.1.1 Die Root-Kategorie	108
4.1.2 Den Kategorienbaum aufbauen	110
4.2 Attribute und Attributsets	114
4.2.1 Attribute anlegen	115
4.2.2 Attributsets anlegen	118
4.3 Die Artikel anlegen	121
4.3.1 Einfache Artikel anlegen	121
4.3.2 Download-Artikel anlegen	130
4.3.3 Virtuelle Artikel	133
4.4 Artikel gruppieren und gemeinsam zum Kauf anbieten	133
4.4.1 Konfigurierbare Artikel	134
4.4.2 Gruppen-Artikel	138
4.4.3 Bündel-Artikel	140
5 Produkte effektiv vermarkten und Bestellungen verwalten	143
5.1 Cross-Selling	144
5.2 Up-Selling	145
5.2.1 Zubehör	146
5.3 Umfragen, Meinungen und Bewertungen	147
5.3.1 Umfragen erstellen und auswerten	147
5.3.2 Mehrere Abstimmungen	149
5.3.3 Mehrmaliges Abstimmen verhindern	149
5.3.4 Kundenmeinungen und Bewertungen	150
5.3.5 Artikelschlagworte	153
5.3.6 Artikel per E-Mail senden	155
5.4 Wunschzettel und Vergleichslisten	157
5.4.1 Wunschzettel anlegen	157
5.4.2 Vergleichslisten	159
5.5 Bestimmten Kundengruppen Rabatte gewähren	161
5.5.1 Preisregeln für den Katalog anlegen	161

5.5.2	Preisregeln für den Warenkorb	163
5.5.3	Rabattcodes	165
5.5.4	Rabattcodes automatisch generieren	167
5.6	Newsletter	169
5.7	Eingegangene Bestellungen verwalten	171
5.7.1	Das leistet die Bestellverwaltung	171
5.7.2	Rechnungen stellen	173
5.7.3	Sendungen verschicken	174
5.7.4	Gutschriften erstellen	174
6	Benutzer- und Kundenverwaltung	177
6.1	Benutzer für den Admin-Bereich anlegen	178
6.2	Gekannte Kundenverwaltung	180
6.2.1	Die Kundendaten verwalten	180
6.3	Kunden in Gruppen zusammenfassen	188
6.4	Kunden über das Backend anlegen	190
6.4.1	Weitere Nutzerdaten anlegen	191
6.4.2	Telefonische Bestellungen entgegennehmen und die Kundendaten eintragen	192
7	Inhaltsverwaltung mit dem CMS	195
7.1	Überblick über das integrierte CMS	196
7.2	Eine neue Seite anlegen	196
7.2.1	Wichtige Inhaltsseiten anlegen bzw. anpassen	199
7.2.2	Das Impressum anlegen	202
7.2.3	Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGBs)	204
7.2.4	Die Datenschutzbestimmungen	205
7.3	Mit statischen Blöcken arbeiten	205
7.3.1	Einbindung eines Blocks in eine Seitenleiste	206
7.3.2	Verknüpfung von statischen Blöcken mit einer Kategorie	208
7.4	Mit Widgets arbeiten	208
8	Multishops: Der Shop wird mehrsprachig und mobil.	211
8.1	Mehrsprachige Shops aufsetzen	212
8.1.1	Store Views erstellen	212
8.1.2	Die Mehrsprachigkeit umsetzen	213
8.1.3	Shop-Elemente übersetzen	215
8.1.4	E-Mails in der Landessprache verschicken	218
8.1.5	Die Währung anpassen	219
8.1.6	Die Domains anpassen	221
8.2	Ihr Shop als App	222

9	Themes: das Shop-Design anpassen	225
9.1	So wird Ihr Shop individuell	226
9.2	Wichtige Grundbegriffe im Theme-Umfeld.	227
9.3	Hier gibt es Themes	228
9.4	Themes installieren und anwenden.	229
9.4.1	Themes manuell installieren	231
9.5	Themes anpassen	232
9.5.1	Farbänderungen vornehmen	233
9.5.2	Die zu ändernden Elemente herausfinden	235
10	Suchmaschinenoptimierung und Social Media.	239
10.1	Suchmaschinenoptimierung für Ihren Shop	240
10.1.1	Der PageRank als entscheidender Faktor	240
10.1.2	Die Meta-Angaben festlegen.	243
10.1.3	Den Shop-Namen definieren	244
10.1.4	Die Startseite anpassen.	244
10.1.5	Kategorien anpassen.	245
10.1.6	Weitere Meta-Tags hinzufügen.	246
10.1.7	Die Bilder nicht vergessen	246
10.1.8	Sprechende URLs	248
10.1.9	Mit der Google Sitemap arbeiten	249
10.1.10	Die Sitemap anmelden	251
10.1.11	Suchmaschinen mit der robots.txt steuern.	252
10.2	Facebook, Twitter & Co. in Magento verwenden	254
10.2.1	Social Bookmarks	254
10.2.2	Den Facebook-Like-Button einbinden	258
10.3	Magento Go	260
10.3.1	Das leistet Magento Go	260
10.3.2	Vor- und Nachteile von Magento Go	262
10.3.3	Nachteile von SaaS und Magento Go.	263
10.3.4	Arbeiten mit Magento Go	264
10.3.5	Die Grundeinstellungen festlegen	266
10.3.6	Das Design festlegen.	267
10.3.7	Das eigene Logo.	270
10.3.8	Favicons anlegen	271
11	Feinschliff für den Shop.	273
11.1	E-Mails anpassen.	274
11.1.1	E-Mail-Templates anpassen	275
11.1.2	Eigene E-Mail-Templates erstellen.	277
11.2	Der angepasste Bestellprozess: AGB akzeptieren und Widerrufsbelehrung einbinden	279

11.3	Mehrwertsteuer richtig anzeigen	282
11.3.1	Die Mehrwertsteuer im Bestellprozess	286
11.4	Newsletter verändern	288
11.5	Die finalen Anpassungen am Shop	289
11.5.1	Das Impressum anpassen	289
11.5.2	Den Firmennamen angeben	291
11.5.3	Die Checkliste für den rechtssicheren Shop	292
11.6	So kommt Ihre lokale Seite zum Provider	293
Index		297

Vorwort

Mit Magento haben Sie sich für ein leistungsfähiges und – in der Community Edition – kostenloses Open-Source-Shop-System entschieden. Dieses Buch wird Ihnen den Einstieg in die Arbeit mit Magento ebnen. Dabei steht ein Aspekt im Vordergrund: Ich möchte ein grundlegendes Verständnis für die Arbeit mit Magento schaffen, und zwar ohne den Anspruch jede Funktion bzw. jeden Menüpunkt einzeln aufführen zu wollen. Denn wenn Sie die Arbeitsweise von Magento erst einmal verinnerlicht haben, werden Sie das System beliebig konfigurieren können und sich schnell in den Tiefen der Konfiguration zurechtfinden.

Anhand eines durchgängigen Beispielprojekts, dem Aufbau eines Buchshops, beginnen wir zunächst mit der Installation auf einer lokalen Entwicklungsumgebung. So können Sie Magento in aller Ruhe testen und Ihren Shop Schritt für Schritt aufbauen. Sie erfahren, wie sich Kunden anlegen, Steuerklassen definieren und Versandkosten bestimmen lassen. Im nächsten Schritt widmen wir uns dem wichtigsten Aspekt: dem Anlegen der Produkte. Genau hier zeigt Magento seine wahren Stärken. Im Handumdrehen lassen sich nicht nur einfache Artikel einpflegen, auch E-Books und Produktpakete können mit diesem Shop-System vertrieben werden. Darüber hinaus erhalten Sie eine genaue Beschreibung, wie Sie das Design des Shops anpassen, wie Sie Ihren Shop fit für den deutschen Markt machen und wie Sie z. B. Newsletter verschicken können.

Damit Sie mit Ihrem Shop dauerhaften Erfolg haben, behandle ich auch Themen wie Suchmaschinenoptimierung und Social Media. Auch wenn Sie Ihren Shop für Smartphones optimieren bzw. eine entsprechende App erstellen wollen, liefert das Buch die passenden Lösungen.

Sollten Sie während oder nach dem Lesen des Buchs Fragen oder Anmerkungen haben, Kontakt aufnehmen oder Kritik bzw. Lob loswerden wollen – Ihre Nachricht über kontakt@medienwerke.de ist herzlich willkommen.

Berlin, Juli 2012

Daniel Koch



Unter <http://downloads.hanser.de> finden Sie eine Liste mit allen Links aus dem Buch sowie eine ausführliche Anleitung zur Installation einer Entwicklungsumgebung – bestehend aus PHP, MySQL und Apache – für Windows und Linux.

1

Ein neuer Star am Shop-Himmel

1.1	Ein Ausblick auf dieses Buch	2
1.2	Ein kleiner Rückblick	2
1.3	Planungssicherheit beim Systemeinsatz	4
1.3.1	Sich inspirieren lassen	5
1.4	Das spricht für Magento: ein Funktionsüberblick	6
1.4.1	Interessantes im Frontend	7
1.4.2	Interessantes im Backend	12
1.5	Magento Connect: der Marktplatz für Erweiterungen	17
1.6	Dokumentationen und Hilfeseiten	18
1.6.1	Knowledge Base	19
1.6.2	Webinars	19
1.6.3	Screencasts	20
1.6.4	Magento User Guide Book	20
1.6.5	Designer's Guide	21
1.6.6	Technical Docs (phpdoc)	21
1.6.7	Magento Core API	21
1.6.8	Magento White Papers	21
1.6.9	System Requirements	21
1.6.10	Magento Answers	22
1.6.11	Forum	22
1.6.12	Wiki	23
1.7	Magento im Vergleich mit anderen Systemen	23
1.7.1	osCommerce	24
1.7.2	xt:Commerce Veyton	25
1.7.3	xtcModified	25
1.7.4	OpenCart	26
1.7.5	FWP shop	26
1.7.6	PrestaShop	26

Der E-Commerce ist aus dem modernen Wirtschaftsleben längst nicht mehr wegzudenken. Kein Wunder also, dass die Nachfrage nach Shop-Systemen stetig wächst. Dabei schien es auf die Frage, welches System man am besten einsetzt, lange Zeit nur eine Antwort gegeben zu haben: osCommerce bzw. dessen Ableger Veyton (xt:Commerce). Das hat sich mittlerweile grundlegend geändert. Denn mit Magento hat sich ein Shop-System auf den Weg gemacht, die Webgemeinde durcheinanderzuwirbeln.

■ 1.1 Ein Ausblick auf dieses Buch

Es gibt Fragen, die jeden angehenden Shop-Betreiber beschäftigen:

- Wie finde ich die richtige Software für meinen Shop?
- Welche Funktionen sollte die Software haben, damit sie ideal zu meinen Anforderungen an den Shop passt?
- Ist die Software erweiterbar?
- Erfüllt die Software die speziellen Anforderungen des deutschen Marktes?
- Wie sicher ist die Software?
- Wie schnell kann man sich in die Software einarbeiten?

Das alles sind Fragen, die vor der Auswahl und dem Einsatz eines Shop-Systems beantwortet werden sollten. Denn ein Online-Shop wird nur dann dauerhaft erfolgreich sein, wenn die Software, auf der er basiert, bestimmte Kriterien erfüllt¹.

Dieses Buch zeigt Ihnen, wie Sie einen Shop auf Basis von Magento aufbauen. Sie erfahren alles Wissenswerte rund um Magento; angefangen von der Installation über die Grundkonfiguration und das Einpflegen der Produkte bis hin zur Live-Schaltung Ihres Shops im Internet. Selbstverständlich werden auch Themen wie Suchmaschinenoptimierung und die Gestaltung des Shops behandelt.

■ 1.2 Ein kleiner Rückblick

Bevor es darum gehen wird, wie Sie Magento für Ihre Zwecke nutzen können, lassen Sie uns einen kurzen Blick zurückwerfen. Denn natürlich ist auch interessant, woher Magento eigentlich stammt, wer hinter dessen Entwicklung steckt und was die Gründe für den Aufbau eines neuen Open-Source-Shop-Systems gewesen sind.

Entwickelt wird Magento von dem in Los Angeles ansässigen Unternehmen Magento (vormals Varien): <http://www.magentocommerce.com/>.

¹ Ich beschränke mich dabei auf die technischen Aspekte. Andere Aspekte wie Kundenbetreuung, Kundenzufriedenheit usw. sind natürlich unabhängig von der Software entscheidende Faktoren für einen dauerhaften Erfolg.

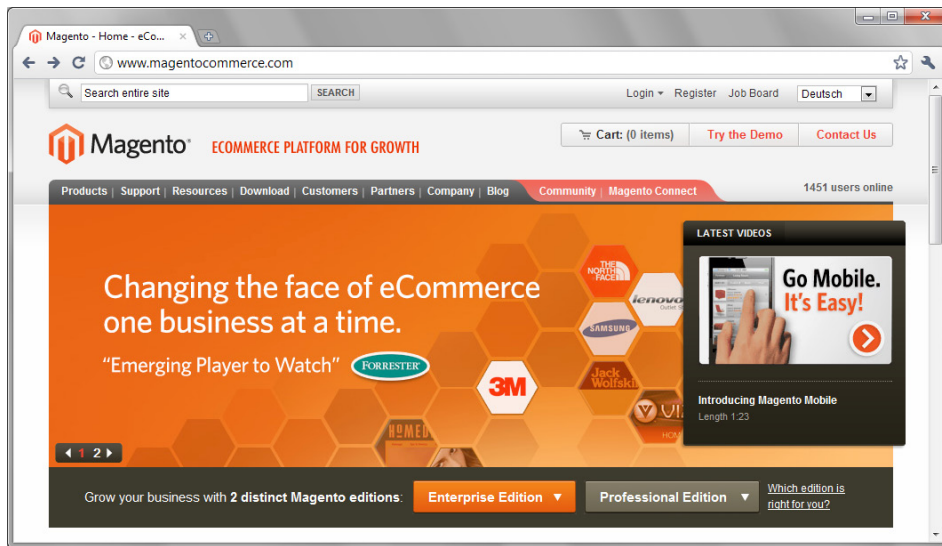


Bild 1.1 Hier nahm alles seinen Anfang.

Das Unternehmen wurde im Jahr 2001 – zu diesem Zeitpunkt allerdings als klassische Online-Agentur – gegründet. Schnell richtete sich das Hauptaugenmerk der Agentur auf E-Commerce-Lösungen. Binnen weniger Jahre schaffte es Varien, zum führenden Beratungsunternehmen in Sachen E-Commerce in den USA aufzusteigen. Und wie es eben im Leben oftmals so ist: Beschäftigt man sich lange genug mit einer Sache, lernt man sehr schnell deren Vor- und Nachteile kennen. Im konkreten Fall erkannten die Varien-Mitarbeiter, dass vorhandene Shop-Lösungen allesamt Nachteile haben. Was also lag näher, als ein eigenes Shop-System zu entwickeln? Im Frühjahr 2007 wurde mit den Arbeiten an Magento begonnen. Bereits im August hat man eine erste Beta-Version veröffentlicht. Danach ging die Entwicklung zügig und stetig weiter:

- Magento 1.0 wird am 31. März 2008 veröffentlicht.
- Magento 1.1 kommt am 25. Juli 2008 heraus.
- Magento 1.2 wird am 30. Dezember 2008 freigegeben.
- Magento 1.3 erblickt am 30. März 2009 der Welt.
- Magento 1.4: 12. Februar 2010.
- Magento 1.5: 8. Februar 2011.
- Magento 1.6: 18. August 2011.
- Magento 1.6.1.0: 19. Oktober 2011.
- Magento 1.6.2: 11. Januar 2012.
- Magento 1.7.0: 24. April 2012.

Von Anfang an wurde bei Varien der Open-Source-Gedanke hochgehalten. Und das hat sich gelohnt. Mittlerweile setzt sich die Magento-Community aus mehr als 85 000 Mitgliedern zusammen. Kein Wunder also, dass der Funktionsumfang und die Qualität von Magento stetig verbessert werden.

Dreh- und Angelpunkt für Fragen rund um Magento ist das offizielle Forum, dessen deutschsprachiger Ableger unter <http://www.magentocommerce.com/boards/viewforum/25/> verfügbar ist. Das Forum ist sehr aktiv. Lange muss man dort nicht auf die Beantwortung seiner Fragen warten.

■ 1.3 Planungssicherheit beim Systemeinsatz

Der Open-Source-Gedanke ist eine der großen Stärken von Magento. Denn so wird dafür gesorgt, dass das System permanent weiterentwickelt wird. Gleichzeitig steckt hinter Magento aber eben auch ein Unternehmen. Und genau hierin liegt ein weiterer Vorteil. Auf diese Weise wird die Weiterentwicklung in „geordneten“ Bahnen gelenkt. Das sieht bei manch anderem Open-Source-Projekt leider oftmals gänzlich anders aus. Dort entsteht anfangs ein großer Hype, der nach einer gewissen Zeit abebbt. Fehlt dann eine „lenkende Hand“ im Hintergrund, ist das Projekt meistens zum Scheitern verurteilt.

Für den E-Commerce-Sektor ist eine solche Unsicherheit nicht hinnehmbar. Schließlich kann niemand ein Shop-System einsetzen, von dem er nicht weiß, ob es auch noch in einem halben Jahr weiterentwickelt wird. Da hinter Magento allerdings ein Unternehmen steckt, kann man – zumindest wenn alles normal läuft – davon ausgehen, dass das Shop-System noch eine ganze Weile existiert.

Zentrale Anlaufstelle für Magento ist die Projekt-Webseite <http://www.magentocommerce.com/>.

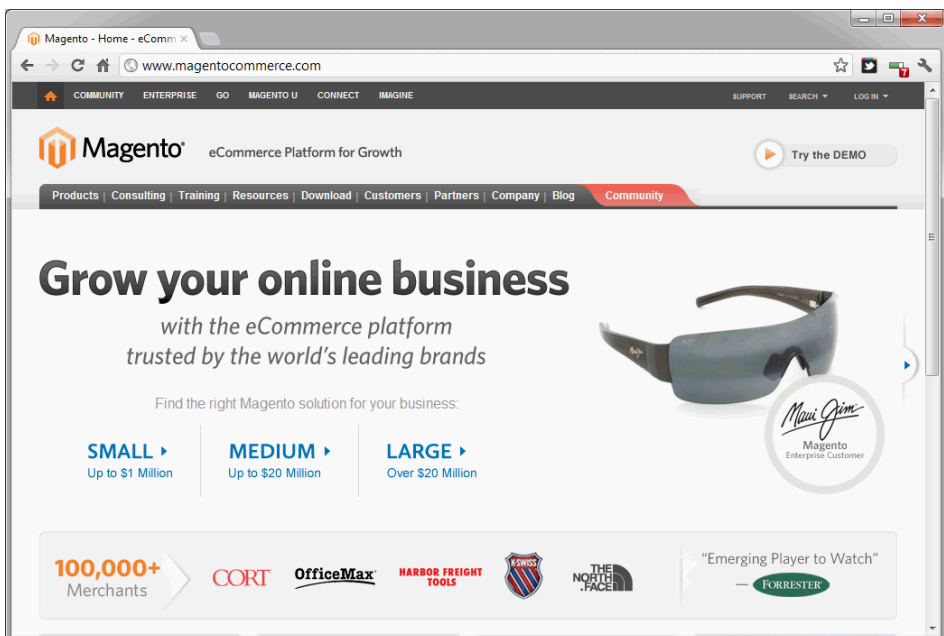


Bild 1.2 Das ist die zentrale Anlaufstelle für Magento.

Dort findet man alles Wissenswerte rund um Magento. Auf dieser Seite gibt es u. a. das offizielle Magento-Forum, einen Blog, die Download-Links und vieles mehr.



Hilfe für den Aufbau des Shops

Das vor Ihnen liegende Buch richtet sich in erster Linie an Leute, die ihren eigenen Online-Shop auf Basis von Magento aufbauen wollen. Wer dazu weder Zeit noch Muße hat, kann sich aber auch von professioneller Seite beim Aufbau seines Shops helfen lassen. So bietet Valerien Inc. beispielsweise einen Installationsservice an. Diese Dienste sind kostenpflichtig. Sollten Sie sich für diese Themen interessieren, werden Sie unter <http://www.magentocommerce.com/support/overview> fündig.

1.3.1 Sich inspirieren lassen

Es ist zweifellos eine schwierige Frage, welches Shop-System man einsetzen soll. Schließlich ist die eingesetzte Software ein wichtiges Kriterium, ob der eigene Online-Shop tatsächlich erfolgreich sein wird. Wenn Sie noch Zweifel hegen, ob Magento tatsächlich auch für größere Projekte geeignet ist, sollten Sie einen Blick in den sogenannten Magento-Showcase werfen, den Sie unter <http://www.magentocommerce.com/showcase> finden.

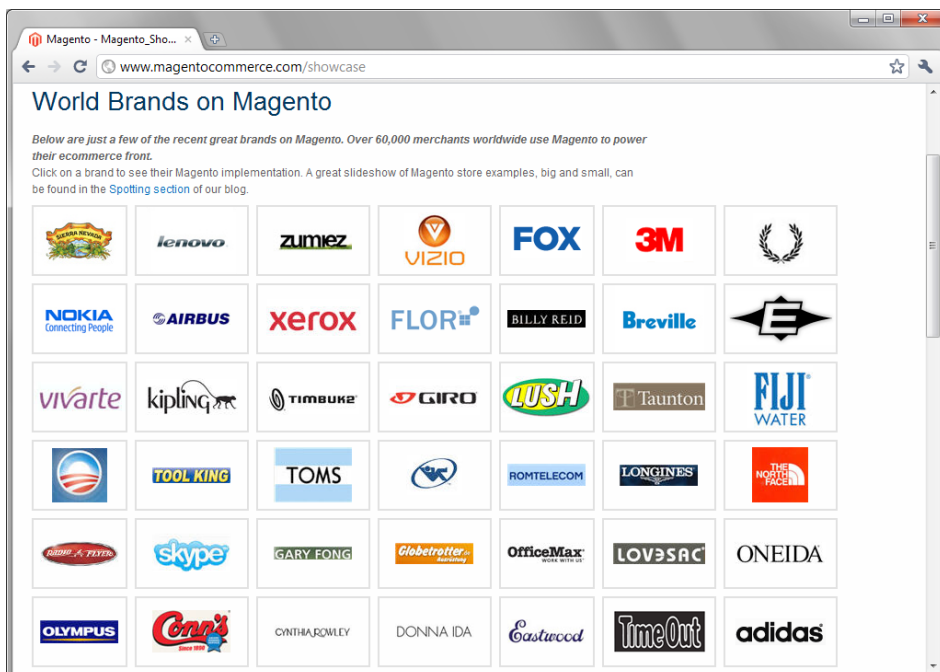


Bild 1.3 Im Magento-Showcase gibt es zahlreiche Beispiele für Magento-basierte Shops.

Dort finden Sie Shops, die mittels Magento umgesetzt wurden. Sieht man sich die aufgeführten Shops an, wird schnell deutlich, dass auch große Marken auf Magento setzen. Magento ist also durchaus für den Praxiseinsatz geeignet. Interessant ist zudem, wie unterschiedlich die einzelnen Shops aufgebaut und designt sind.

Lesenswert sind auch die Interviews, die unter dem Menüpunkt *Customers/Interviews* auf der Magento-Webseite zur Verfügung stehen. Dort werden diejenigen befragt, die ihren Shop auf Magento-Basis umgesetzt haben. Wer also beispielsweise wissen möchte, warum sich die Verantwortlichen von Jack Wolfskin ausgerechnet für Magento entschieden haben, wird unter <http://www.magentocommerce.com/media/interviews/jack-wolfskin/view> fündig.

Wer sich genau ansehen will, was beim Aufbau eines Magento-basierten Shops auf einen zukommt, der sollte sich die unter <http://www.magentocommerce.com/casestudies> angebotenen Fallstudien (Case Studies) ansehen.

■ 1.4 Das spricht für Magento: ein Funktionsüberblick

Bevor Sie sich für oder gegen den Einsatz von Magento entscheiden, möchten Sie sicherlich wissen, welchen Funktionsumfang dieses System eigentlich zu bieten hat. Genau darum wird es auf den folgenden Seiten gehen. Sie werden die herausragenden Funktionen in aller Kürze kennenlernen. Ausführliche Informationen folgen dann im weiteren Verlauf dieses Buches. Zunächst soll es nur darum gehen, sich einen Überblick darüber zu verschaffen, was Magento eigentlich auszeichnet.



Bild 1.4 Der Demo-Shop vermittelt einen ersten Eindruck von Magento.

1.4.1 Interessantes im Frontend

In Kapitel 2 wird es darum gehen, wie Sie Magento installieren können. Vielleicht wollen Sie aber schon vorher wissen, wie sich ein Magento-basierter Shop eigentlich präsentiert. Das lässt sich am besten anhand des unter <http://demo.magentocommerce.com/> angebotenen Demo-Shops testen.

Dort kann man ganz unverbindlich testen, wie sich ein Magento-Shop eigentlich aus Sicht des Kunden darstellt. Bereits ein erster Blick auf die Oberfläche zeigt, dass der Shop sehr übersichtlich ist. Wie stark sich Magento-basierte Shops optisch unterscheiden können, wird beispielsweise deutlich, wenn man einen Blick auf die Seite <http://www.wallartcanvasprints.com/> wirft.

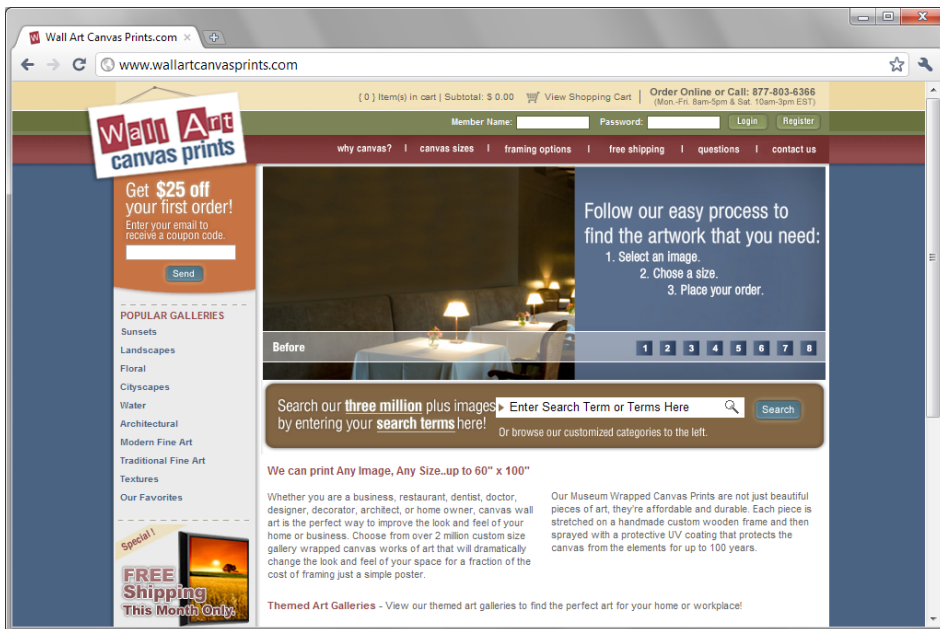


Bild 1.5 Auch so kann ein Magento-Shop aussehen.

Die Designs der Shops werden über sogenannte Themes bzw. Templates gesteuert. Diese gibt es als fertige Vorlagen. Man kann natürlich auch eigene Templates erstellen. Dafür sind dann aber zumindest Grundkenntnisse in den folgenden Technologien nötig:

- XHTML
- CSS
- XML
- PHP

Meistens ist das Erstellen eigener Themes allerdings überhaupt nicht nötig. Denn oftmals genügen Anpassungen vorhandener, vordefinierter Themes, um deren Layout an den eigenen Shop anzupassen. Wie das funktioniert, wird im weiteren Verlauf dieses Buches gezeigt.

Für das Verständnis ist jedoch ein Aspekt wichtig: Magento trennt strikt zwischen Inhalt und Design. Selbst wenn Sie sich noch nicht sicher sind, wie Ihr Shop letztendlich aussehen wird, können Sie dennoch bereits mit dessen Grundkonfiguration und dem Anlegen der Produkte beginnen. Das Design kann am Ende festgelegt und darüber hinaus nachträglich jederzeit verändert werden.

1.4.1.1 Produkte finden

Entscheidend für Ihren Shop ist dessen Benutzerfreundlichkeit. Denn nur, wenn die Besucher sich im Shop wohlfühlen, werden Sie entsprechenden Erfolg haben. Wichtig ist in diesem Zusammenhang vor allem die Frage, wie einfach die Kunden an gesuchte Artikel gelangen. In Magento kann das auf ganz unterschiedliche Art und Weise geschehen.

- Suchfunktion
- Produktvergleich
- Produkttagging

Damit aber nicht genug: Auch Produktvergleiche und Produktvorschläge können den Kunden bei der Entscheidung helfen, welches Produkt sie kaufen wollen.

Artikel vergleichen

 [Diese Seite drucken](#)

	 Unser Magento-Paket Ab: 9,00 € inkl. 19% MwSt., zzgl. Versandkosten Lieferzeit 2-3 Tage In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	 Magento-Special Von: 55,00 € Bis: 87,00 € Inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten Lieferzeit 2-3 Tage In den Warenkorb Auf den Wunschzettel
Description	Dieses Angebot ist unschlagbar.	Alles auf einmal.
Short Description	Dieses Angebot ist unschlagbar.	Alles auf einmal.
SKU	Magento-Paket	Magento
Gewicht	Nicht verfügbar	1
Lieferzeit	2-3 Tage	2-3 Tage
	Ab: 9,00 € inkl. 19% MwSt., zzgl. Versandkosten Lieferzeit 2-3 Tage In den Warenkorb Auf den Wunschzettel	Von: 55,00 € Bis: 87,00 € Inkl. MwSt., zzgl. Versandkosten Lieferzeit 2-3 Tage In den Warenkorb Auf den Wunschzettel
Fenster schließen		

Bild 1.6 Zwei Artikel werden miteinander verglichen.

Interessant ist auch der Wunschzettel. Auf diesem können die Kunden Produkte ablegen. Entscheiden sie sich dann später für den Kauf, lässt sich der Artikel ganz bequem in den Warenkorb übertragen.

1.4.1.2 Layered-Navigation

Die Layered-Navigation ist ein sehr interessantes Feature. Mit ihr lassen sich Produkte einer Kategorie durch verschiedene Attribute filtern. Als Filterkriterien können beispielsweise

- Preis,
- Kategorie,
- Farbe und
- Hersteller

herangezogen werden. Dank dieser Funktion lassen sich die gewünschten Produkte mit wenigen Mausklicks zusammensuchen.

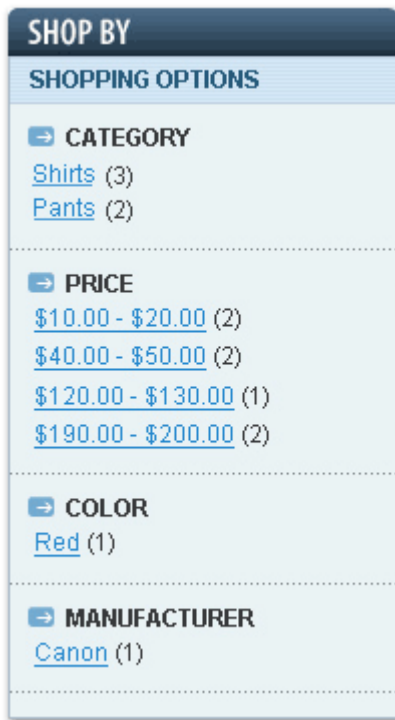


Bild 1.7 Verschiedene Kriterien können eingestellt werden.

Hat man die Attribute bzw. Kategorien gewählt, erscheinen in der Sidebar die dazugehörigen Filter. Will man die Ergebnisse neu ordnen, muss man die Filter lediglich deaktivieren oder aktivieren.

Im Backend kann man als Shop-Betreiber explizit festlegen, welche Attribute innerhalb der Layered-Navigation zur Verfügung stehen.

1.4.1.3 Die Suchfunktion

Es ist keine Überraschung, dass Magento eine Suchfunktion fest integriert hat.

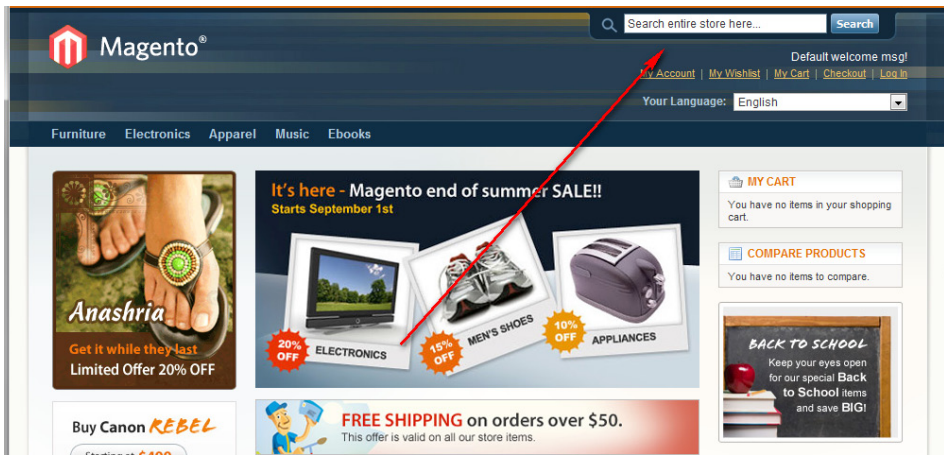


Bild 1.8 Auch eine Suchfunktion ist mit an Bord.

Allerdings hat die Magento-Suche durchaus Funktionen zu bieten, die man so bei anderen Systemen oftmals vergebens sucht. So verfügt die Suche beispielsweise über eine Auto-Vervollständigung, die bereits während der Eingabe mögliche Suchbegriffe auflistet.

Neben der einfachen gibt es in Magento auch noch eine erweiterte Suche. Diese lässt sich im Backend vollständig konfigurieren. Dort kann man dann zum Beispiel Redirects anlegen, durch die Besucher – wenn sie einen bestimmten Suchbegriff eingeben – ganz gezielt auf eine Seite umgeleitet werden. Ebenso kann man aber auch Synonyme definieren. Geht man beispielsweise davon aus, dass Besucher ein Produkt immer wieder falsch schreiben, kann man diesen falsch geschriebenen Namen automatisch ersetzen lassen.

1.4.1.4 Produktvergleich

Es ist bereits angeklungen, dass man den Kunden bei der Produktauswahl helfen kann. Ein probates Mittel stellt dabei der Produktvergleich dar. Denn dank dieser Funktion müssen die Kunden die einzelnen Produkte nicht manuell gegenüberstellen. Stattdessen lassen sich die Produkte direkt auf einer Seite miteinander vergleichen, ohne dass man dabei zwischen den einzelnen Produktseiten hin und her wechseln muss.

Aufwendig ist diese Prozedur übrigens nicht. Die Produkte müssen für einen solchen Vergleich lediglich markiert werden.

	 <u>Ottoman</u> ★★★★★ 5 Review(s) Regular Price: \$299.99 Special Price: \$199.99 Add to Cart Add to Wishlist	 <u>Magento Red Furniture Set</u> ★★★★★ 2 Review(s) Starting at: \$99.99 Add to Cart Add to Wishlist
Description	The Magento ottoman will impress with its style while it delivers on quality. This piece of living room furniture is built to last with durable solid wood framing, generous padding and plush stain-resistant microfiber upholstery.	The perfect furniture set for the living room! Love red? You'll love these pieces of handmade modern furniture!
SKU	1111	1114
Manufacturer	No	
Color	Red	Red
Dimensions		
Model	magotto	RFS
Short Description	With durable solid wood framing, generous padding and plush stain-resistant microfiber upholstery.	Love red? You'll love these pieces of handmade modern furniture!
Country of Origin	Italy	Italy
Room	Living Room	Living Room
Finish	Microfiber	Microfiber

Bild 1.9 So gelingt der direkte Produktvergleich.

So sehen die Kunden auf den ersten Blick, welche Vor- und Nachteile die verglichenen Produkte haben.

1.4.1.5 Produktkatalog

Von Magento werden standardmäßig sechs unterschiedliche Produkttypen unterstützt, zu denen beispielsweise

- gruppierte Produkte,
- Bundle-Produkte und
- virtuelle Produkte

gehören. Die einzelnen Produkttypen können durch Attribute und Attributsets verwaltet werden. Das ist besonders komfortabel, da man dabei jeweils bestimmte Vorgabewerte definieren kann und diese somit nicht extra bei jedem Produkt angeben muss.

1.4.1.6 Der Bestellprozess

Benutzer können selbst entscheiden, wie der Bestellvorgang vonstattengehen soll. Zur Wahl steht ein einseitiger und ein mehrseitiger Bestellvorgang. Bei der einseitigen Variante muss man sich während des Bestellvorgangs nicht durch mehrere Seiten klicken.

Zur Kasse

1 Wie möchten Sie zur Kasse gehen?

Als Gast zur Kasse oder registrieren

Registrieren Sie sich für mehr Einkaufskomfort bei Ihrem nächsten Besuch:

☐ Als Gast zur Kasse gehen

☐ Registrieren

Registrieren und Zeit sparen!

Registrieren Sie sich für mehr Einkaufskomfort bei Ihrem nächsten Besuch:

Schneller und einfacher Bestellvorgang

Einfacher Zugriff auf Ihre Bestellhistorie und deren Status

Weiter

Anmelden

Bereits registriert?

Bitte melden Sie sich hier an:

E-Mail Adresse *

Passwort *

[Passwort vergessen?](#)

Anmelden

* Pflichtfelder

2 Rechnungsinformation

3 Versandinformation

4 Versandart

5 Zahlungsinformation

6 Bestellübersicht

Bild 1.10 Es gibt verschiedene Möglichkeiten zu bestellen.

Ebenso bietet Magento aber beispielsweise auch die Möglichkeit, eine Bestellung anhand definierter Kriterien an unterschiedliche Lieferadressen zu schicken.

1.4.2 Interessantes im Backend

Für das Backend gibt es auf der Magento-Webseite ebenfalls einen Demo-Zugang. Rufen Sie dazu die Seite <http://demo-admin.magentocommerce.com/index.php/admin/> auf. Dort werden die folgenden Zugangsdaten erwartet:

- *Admin Username* = admin
- *Password* = 123123

Der Demo-Zugang hilft dabei, sich einen Eindruck davon zu verschaffen, was einen nach der Magento-Installation erwartet.

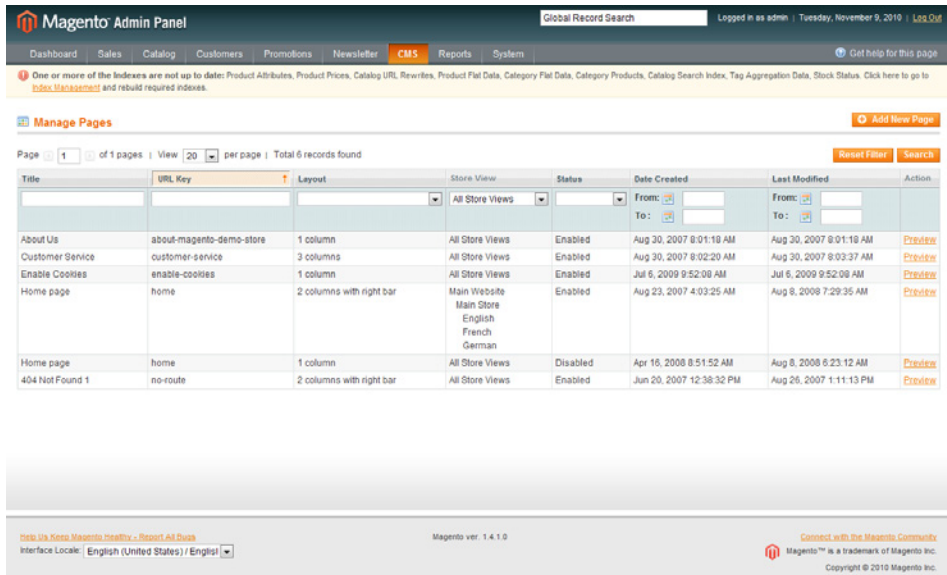


Bild 1.11 Der erste Blick auf das Magento-Backend

Bereits nach dem ersten Einloggen fällt auf, wie übersichtlich das Backend ist. Sämtliche Optionen sind so angeordnet, dass sie auf logischem Weg zu erreichen sind. Auf den folgenden Seiten werden einige der wichtigsten Backend-Funktionen kurz vorgestellt.

1.4.2.1 Benutzerverwaltung

In vielen Fällen wäre es fatal, wenn alle Benutzer, die auf das Backend zugreifen dürfen, dort das Gleiche tun dürften. Um solchen Problemen aus dem Weg zu gehen, hat Magento eine ausgefeilte Benutzerverwaltung integriert. Dank ihr kann man im Backend ganz bequem Benutzergruppen anlegen und diesen die jeweiligen Benutzer zuweisen. Im Anschluss braucht man nur noch die entsprechenden Rechte zu verteilen. So lässt sich beispielsweise festlegen, dass ein Benutzer zwar die eingegangenen Bestellungen bearbeiten, an der allgemeinen Magento-Konfiguration aber nichts ändern darf.

1.4.2.2 Kundengruppen

Die Kundendaten gehören mit zum wichtigsten Kapital, das man als Shop-Betreiber hat. Verliert man dort einmal den Überblick, wird es schwierig, wieder Ordnung ins System zu bringen. Um einem Chaos vorzubeugen, empfiehlt sich die Aufteilung der Benutzer in unterschiedliche Kundengruppen. Eine typische Aufteilung könnte folgendermaßen aussehen:

- Großkunden, die günstigere Preise bekommen
- Unterschiedliche Steuerklassen
- Rabatte für treue Kunden

Kundengruppen lassen sich im Backend sehr komfortabel und unkompliziert anlegen.

1.4.2.3 Newsletter

Wer seine Kunden über neue Produkte auf dem Laufenden halten möchte, kann das in Magento ganz bequem über die integrierte Newsletter- und E-Mail-Funktion erledigen. Beim Newsletter stehen verschiedene Templates zur Verfügung, dank denen man seine Newsletter sehr schnell ansprechend gestalten kann. Zudem sind alle Templates voll konfigurierbar. Als Newsletter-Formate werden HTML und Text unterstützt.

Ebenfalls mit an Bord ist eine E-Mail-Funktion. Über diese lassen sich Nachrichten zu den verschiedensten Ereignissen verschicken. Typische Einsatzszenarien für den Versand von E-Mails sind

- Willkommensgruß für Neukunden,
- Bestellbestätigung und
- vergessene Passwörter.

In anderen Systemen muss man oftmals E-Mail- und Newsletter-Funktionen über externe Anwendungen integrieren. Dieser Umweg entfällt in Magento.

1.4.2.4 Das integrierte Content-Management-System

Natürlich ist Magento in erster Linie ein Shop-System, mit dem sich vollautomatisch Produktseiten aufbauen lassen. Darüber hinaus hat Magento aber auch ein CMS mit im Angebot.

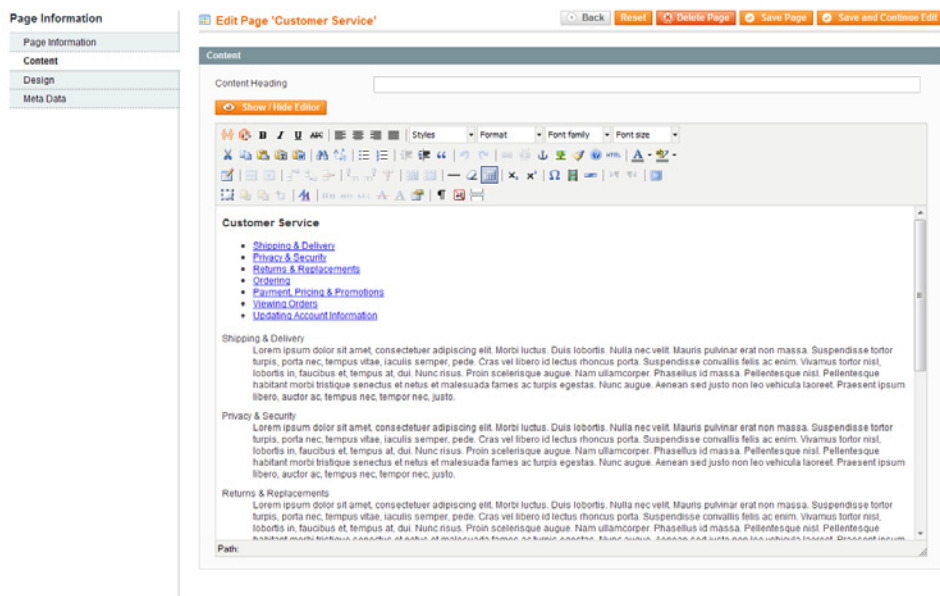


Bild 1.12 Sogar ein CMS ist mit dabei.

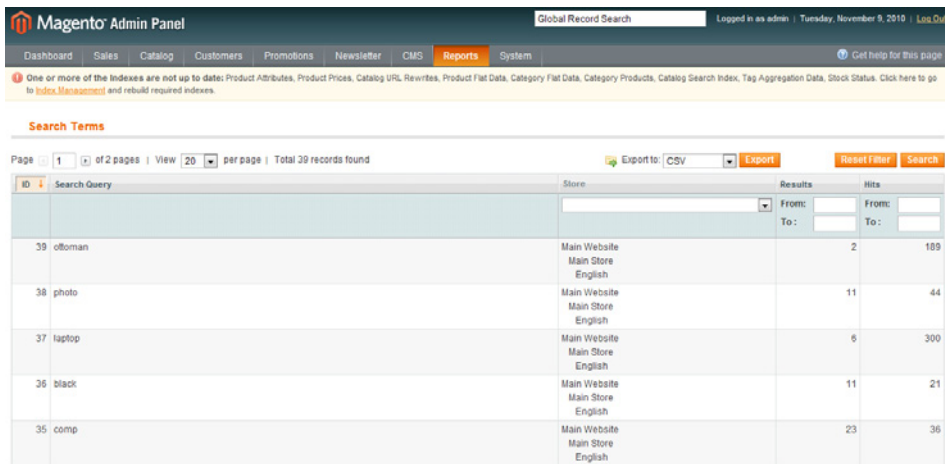
Mit diesem CMS lassen sich statische HTML-Seiten anlegen und bearbeiten. Interessant ist das beispielsweise für Seiten wie *Über uns* oder *Wir stellen uns vor*.

1.4.2.5 Berichte und Reports

Wenn man einen Shop betreibt, möchte man möglichst über sämtliche Aktivitäten informiert werden. In Magento ist das kein Problem. Denn hier gibt es zahlreiche Berichte und Reports. Abgedeckt werden dabei u. a. Informationen zu

- Gesamtumsatz,
- meistverkauften Produkten,
- Steuerlast und
- den profitabelsten Kunden.

Dank der zahlreichen Berichte behält man stets den Überblick.



The screenshot shows the 'Reports' section of the Magento Admin Panel. It displays a table titled 'Search Terms' with columns for 'ID', 'Search Query', 'Store', 'Results', and 'Hits'. The table lists search terms like 'ottoman', 'photo', 'laptop', 'black', and 'comp' along with their respective results and hits across different stores (Main Website, Main Store, English).

ID	Search Query	Store	Results	Hits
39	ottoman	Main Website Main Store English	2	189
38	photo	Main Website Main Store English	11	44
37	laptop	Main Website Main Store English	6	300
36	black	Main Website Main Store English	11	21
35	comp	Main Website Main Store English	23	36

Bild 1.13 Berichte gibt es zu allen möglichen Aspekten.

1.4.2.6 Multi-Shop-Fähigkeit

Interessant ist auch die Möglichkeit, mehrere Shops über ein einziges Backend verwalten zu können. Das ist nicht nur übersichtlicher, sondern mindert den administrativen Aufwand für die Shop-Verwaltung. Das gilt sowohl für das Produkt-Portfolio als auch für die Kunden- und die Bestellverwaltung. Hilfreich ist das Ganze aber auch vor dem Hintergrund, dass Updates nicht für jeden einzelnen Shop eingespielt werden müssen. Das senkt den Verwaltungsaufwand erheblich. Laufen mehrere Shops auf einem System, werden normalerweise jeweils die gleichen Einstellungen herangezogen. Das muss allerdings nicht so gemacht werden. Auf Wunsch lassen sich die Einstellungen auch explizit individuell anpassen.

1.4.2.7 Bezahlssysteme und Versand

Die Kunden sollen für die eingekauften Produkte natürlich auch etwas bezahlen. Magento unterstützt diverse Bezahlssysteme. Momentan sind die folgenden Varianten verfügbar:

- Kreditkarte
- Rechnung
- Überweisung
- Scheck

Darüber hinaus gibt es auch verschiedene Versandoptionen:

- Individuelle Versandkosten
- Pauschale Versandkosten pro Bestellung
- Pauschale Versandkosten pro Produkt
- Echtzeitberechnung für Versandkosten

Zu den einzelnen Versandvarianten werden im Backend verschiedene Optionen angeboten. So kann man beispielsweise festlegen, dass für Produkte, die bis zu 10 kg wiegen, 7 Euro Versandkosten fällig werden.

1.4.2.8 Suchmaschinenoptimierung

Bereits für eine „normale“ Webseite ist es bekanntermaßen sehr wichtig, dass sie gut in den einschlägigen Suchmaschinen vertreten ist. Bei einem Online-Shop ist das mindestens genauso wichtig. Magento hat auch auf dem Gebiet der Suchmaschinenoptimierung einiges zu bieten. So beherrscht das System zunächst einmal die wichtigsten Elemente der On-Page-Optimierung. Beispielsweise werden die kryptisch erscheinenden URLs automatisch in lesbare Adressen umgewandelt. Diese lassen sich zudem manuell anpassen. Nun sind diese suchmaschinenoptimierten URLs aber längst nicht das einzig Positive, das Magento auf dem SEO-Sektor zu bieten hat:

- Metatags lassen sich anlegen.
- Individuelle Seitentitel sind möglich.
- Eine saubere URL-Struktur ist vorhanden.
- Keywords (Schlüsselwörter) und Beschreibungstexte können individuell vergeben werden.

Welche Möglichkeiten Magento im SEO-Bereich noch zu bieten hat, erfahren Sie im weiteren Verlauf dieses Buches.

1.4.2.9 Mehrsprachigkeit

Immer mehr Shops sollen ein internationales Publikum ansprechen. Kein Wunder also, dass sich auch Magento der Mehrsprachigkeit bedient. So kann man beispielsweise seinen Shop in Englisch und Deutsch anbieten.

Die Sprachauswahl kann vom Kunden im Frontend über ein entsprechendes Optionsfeld vorgenommen werden.

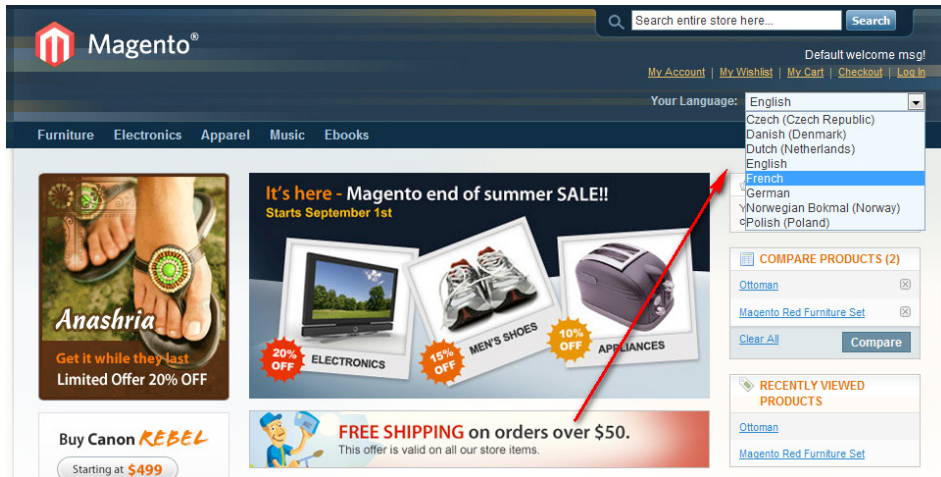


Bild 1.14 Zahlreiche Sprachen stehen zur Auswahl.

1.4.2.10 Schnittstellen zu Warenwirtschaftssystemen

Gerade für größere Shops ist auch das Thema Anbindung an ERP- und Warenwirtschaftssysteme interessant. Denn dort soll üblicherweise die Kundenverwaltung in einem ERP-System laufen, während der Verkauf über den Shop (also Magento) realisiert wird. Die Verkäufe, die Aktualisierung der Lagerbestände usw. werden dann aber wieder ins ERP-System übertragen. Magento bietet Schnittstellen zu entsprechenden Systemen. Dazu gehören Amicron Faktura und pixi*.

■ 1.5 Magento Connect: der Marktplatz für Erweiterungen

Magento lässt sich beinahe um jede beliebige Funktionalität erweitern. Mittlerweile gibt es mehrere Tausend solcher Erweiterungen. Diese Erweiterungen werden entweder kommerziell oder kostenlos angeboten. Zentrale Anlaufstelle für Erweiterungen ist Magento Connect (<http://www.magentocommerce.com/magento-connect/>).

Die verfügbaren Erweiterungen stammen dabei aus allen erdenklichen Bereichen.

- Blogs
- Erweiterte Suchfunktionen
- Menü-Tools
- B2B-Anwendungen
- Themes
- CRM

- Affiliate
- E-Mail-Marketing
- Analysefunktionen

Nachdem Sie sich für eine entsprechende Erweiterung entschieden haben, können Sie diese per Mausklick mithilfe eines Schlüssels automatisch in Magento installieren.

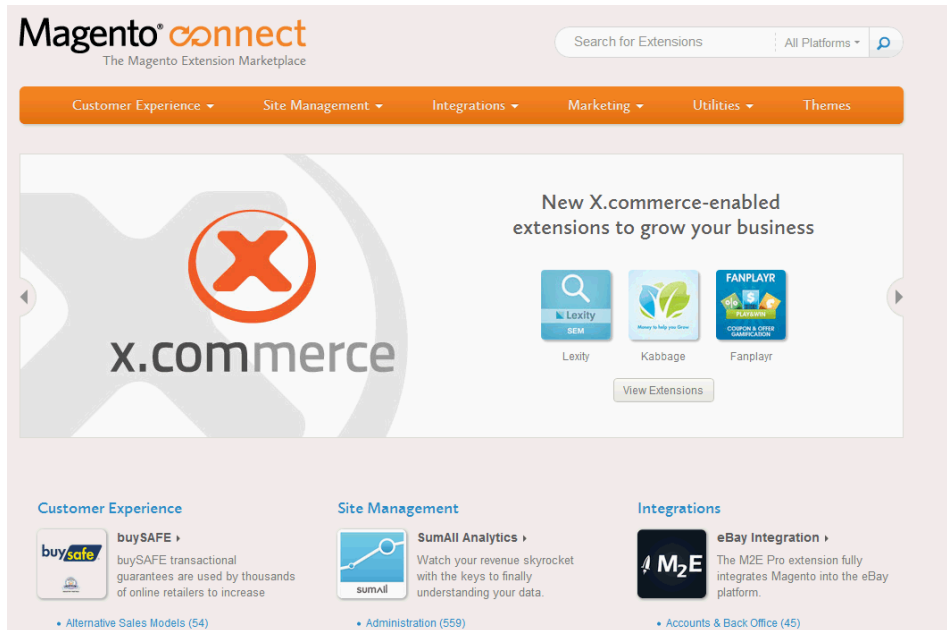


Bild 1.15 Auf Magento Connect gibt es unzählige Erweiterungen für Magento.

■ 1.6 Dokumentationen und Hilfeseiten

Dieses Buch hilft Ihnen beim Aufbau Ihres Shops mit Magento. Darüber hinaus gibt es aber auch noch andere Quellen, die Ihnen bei Ihrer täglichen Arbeit mit Magento behilflich sind. Die wichtigsten Ressourcen finden Sie auf <http://www.magentoocommerce.com/> unter dem Menüpunkt *Ressources*.

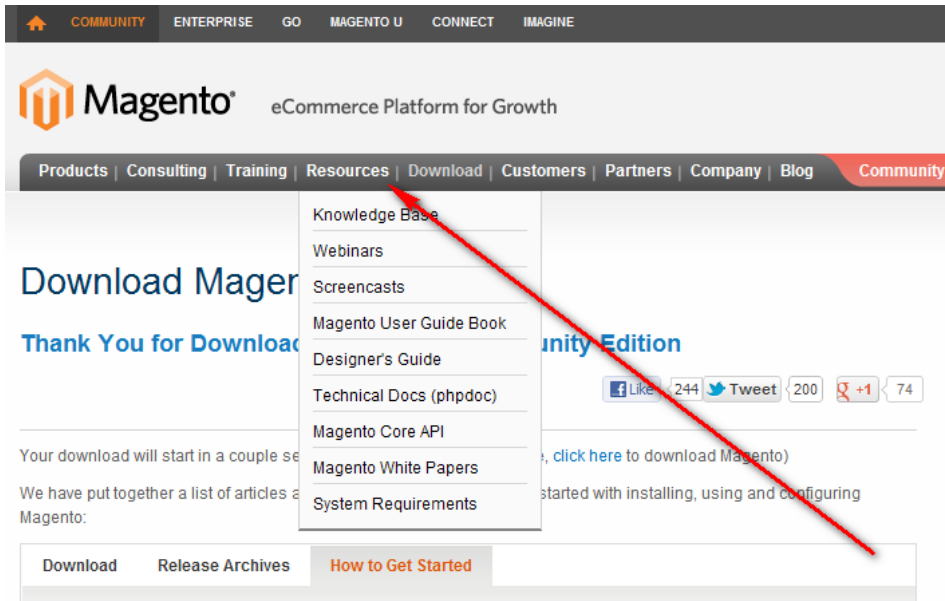


Bild 1.16 Zahlreiche Hilfequellen werden angeboten.

1.6.1 Knowledge Base

In der Knowledge Base (<http://www.magentocommerce.com/knowledge-base>) sind zahlreiche Artikel enthalten. Geschrieben wurden diese direkt von den Magento-Entwicklern. Daher richtet sich die Knowledge Base in erster Linie auch tatsächlich an Entwickler, die beispielsweise eigene Erweiterungen für Magento programmieren wollen. Wer sich mit seinen Benutzerdaten anmeldet, kann die einzelnen Artikel kommentieren. Neben Artikeln gibt es auch noch Tutorials, Screencasts, allgemeine Dokumentationen und die eCommerce Resource Library.

1.6.2 Webinars

Um Webinare (<http://www.magentocommerce.com/media/webinars>) nutzen zu können, muss man sich auf der Magento-Webseite einen kostenlosen Account einrichten. Die Magento-Webinare können Sie sich als virtuelle Seminare vorstellen. Dabei halten die Dozenten einen Vortrag, in dessen Anschluss das Publikum Fragen stellen und diskutieren kann. Um an den Webinaren teilnehmen zu können, muss man sich für diese explizit registrieren, die normale Magento-Registrierung auf <http://www.magentocommerce.com/> genügt hier also nicht.