



Das eBook für Ihren Erfolg.

Ein eBook von Monika Ahl

Inhaltsverzeichnis

1.0.	Vorwort	Seite 4 – 5
2.0.	Was ist PR	Seite 6 – 7
3.0.	Warum Selbst – PR	Seite 7 - 10
4.0.	Finden Sie Ihre eigenen Stärken	Seite 10 – 12
5.0.	Das perfekte Auftreten und Erscheinungsbild	Seite 12 – 18
6.0.	Dem anderen Ihre Stärken mitteilen	Seite 18 – 19
7.0.	Die Konkurrenz	Seite 19 – 20
8.0.	Meine 20 Tipps für Sie	Seite 20 – 24
9.0.	Schlusswort	Seite 25

Leseprobe _ Erfolgreiche Selbstdarstellung

3.0. Warum Selbst – PR

Für Ihren beruflichen Erfolg reicht es in der heutigen schnelllebigen Zeit nicht mehr aus, einfach nur Ihren Job gut zu machen. Was nützt es Ihnen, wenn Sie Ihren Job einfach klasse machen, aber kein Mensch bemerkt es oder es bemerken nur Menschen, die für Ihr berufliches Fortkommen nicht entscheidend sind? Dieses eBook soll Ihnen helfen, Ihre verborgenen Eigenschaften (quasi Ihre persönlichen Diamanten) ans Licht zu holen.

Vergessen Sie die alteingesessenen und längst überholten Sprüche, wie zum Beispiel:

„Eigenlob stinkt“

oder dergleichen. Sie sollen natürlich nicht durch Ihr Leben gehen und sich überall als das A und O darstellen. Nein, Sie sollen vielmehr erkennen, wann es dringend geboten ist, sich in das sogenannte richtige Licht zu setzen, um damit einen beruflichen Erfolg zu erringen. Aber wie genau soll dies funktionieren? Nehmen wir dazu das Beispiel der Marktschreier auf dem Hamburger Fischmarkt. Die Händler verkaufen dort Fisch, Obst, Gemüse usw. Wenn Sie einmal dort vor Ort waren, haben Sie sicherlich auch gesehen, dass mehrere Obststände vorhanden sind.

Haben Sie aber auch gesehen, dass nicht alle Obststände gleichstark von den Kunden umringt sind? Alle verkaufen doch die gleiche Ware, dennoch ist bei dem einen mehr und bei dem anderen eher weniger los. Warum ist das so? Stände, die von mehreren Kunden umringt sind, die dem Verkäufer die Ware quasi aus der Hand reißen - warum kaufen, die Menschen gerade bei diesen? Ganz einfach, die Marktschreier wissen, dass Sie zunächst sich selber verkaufen müssen, um anschließend Ihre Ware an den Mann zu bringen. Erfolgreiche Marktschreier verstehen es auf den Punkt genau, sich ins rechte Licht zu setzen und eine auf sich zugeschnittene Show abzuziehen um dadurch erfolgreich verkaufen zu können.

Das heißt für Sie natürlich nicht, dass Sie das Verhalten der Marktschreier imitieren sollen, Sie sollten aber dennoch einmal einen Blick auf die Taktiken werfen.

Sie sollten sich auch merken, dass es auf dieser Welt keine ausgelassenen Chancen gibt, denn wenn Sie eine sich bietende Chance nicht nutzen, können Sie sicher sein, dass die sich bietende Chance von einem anderen aufgegriffen und genutzt wird.

Menschen, die eine sich bietende Chance nicht nutzen fragen sich zumeist,

- war ich zu schlecht?
- wo war ich zu schlecht?
- warum war ich zu schlecht?
- warum war der andere besser?
- worin war der andere besser?

Kennen Sie das auch? Leider hatte ich auch schon diese Gedanken. Man muss sich natürlich auch fragen: War der Konkurrent wirklich besser als ich oder stand er nur in dem entscheidenden und wichtigen Moment im rechten Licht da, während ich meine Kräfte und Stärken an der falschen Stelle konzentriert habe? Verzweifeln Sie nicht daran, es ist zwar ärgerlich aber es wird wieder der Moment kommen, wo Sie beweisen können, was in Ihnen steckt und Ihr Licht wird sehr hell erscheinen.

Zitat:

„Bescheiden können nur die Menschen sein, die genug Selbstbewusstsein haben.“

Gabriel Laub

24.10.1928 - 03.02.1998

polnisch-deutscher Schriftsteller