

Markus Becker

MEISTERHAFTES MARKETING

FÜR ALLE

Von Null auf Erfolg: Wachstum und Kundenakquise
für absolute Beginner



Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind
im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

1. Auflage August 2023

Copyright © 2023 by Ebozon Verlag
ein Unternehmen der CONDURIS UG (haftungsbeschränkt)

www.ebozon-verlag.com

Alle Rechte vorbehalten.

Covergestaltung: media designer 24

Coverfoto: pixabay.com

Layout/Satz/Konvertierung: Ebozon Verlag

ISBN 978-3-95963-826-5 (PDF)

ISBN 978-3-95963-825-8 (ePUB / Mobipocket)

ISBN der Printausgabe 978-3-95963-827-2

Das Werk, einschließlich aller seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Autors/Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Veröffentlichung, Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Unbefugte Nutzungen, wie etwa Vervielfältigung, Verbreitung, Speicherung oder Übertragung, können zivil- oder strafrechtlich verfolgt werden.

Über das Buch

Entdecken Sie die Strategien für erfolgreiches Marketing! "Meisterhaftes Marketing für alle" enthüllt Techniken, um Ihr Unternehmen strahlen zu lassen und Ihre Zielgruppe zu begeistern.

Erfahren Sie, wie Sie klare berührende Botschaften formulieren und digitale Marketingkanäle nutzen, um Ihre Reichweite zu erhöhen und Kunden weltweit zu erreichen.

Das Buch zeigt umfassende Einblicke in die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe und den Aufbau einer emotionalen Bindung. Lernen Sie nachhaltiges Marketing mit praxisnahen Fallbeispielen, das Marke, Gesellschaft und Umwelt stärkt.

Nutzen Sie KI und Analysetools, um personalisierte Inhalte zu erstellen und gezielte Marketingkampagnen durchzuführen.

Seien Sie Ihrer Konkurrenz voraus, nutzen Sie Influencer-Marketing, um Ihre Reichweite zu vergrößern und Ihr Unternehmen zum Trendsetter zu machen.

Egal, ob Start-up oder etabliertes Unternehmen - dieses Buch perfektioniert Ihre Marketingstrategien und steigert Ihren Umsatz. Gestalten Sie Ihre Zukunft erfolgreich!

Greifen Sie jetzt zu "Meisterhaftes Marketing für alle" - die Marketing-Bibel für jedermann mit praktischen, inspirierenden und umsetzbaren Tipps!

Über den Autor

Markus Becker ist COO einer fundierten Consulting Company und teilt sein fundiertes Wissen aus langjähriger Erfahrung in der Unternehmensberatung in Ratgebern. Seine Hingabe gilt der Wirtschaft und dem Marketing. Als Autor vermittelt er praxisnahe Einblicke und Lösungsansätze für unternehmerische Herausforderungen.

Markus Becker

MEISTERHAFTES MARKETING FÜR ALLE

Von Null auf Erfolg: Wachstum und Kundenakquise
für absolute Beginner

Ebozon Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort.....	8
Marketing für alle.....	10
Strategischer Prozess.....	13
Klare Botschaft.....	16
Interesse der Menschen.....	19
Emotionale Bindung.....	22
Globalisiertes und digitales Zeitalter.....	25
Marketingaktionen.....	28
Soziale Medien.....	32
E-Mail-Marketing.....	35
Online-Shops.....	38
Kaufverhalten.....	44
Entscheidungsfindung.....	48
Markenidentität.....	56
Vertrauen und Glaubwürdigkeit.....	63
Transparente Kommunikation.....	67
Marketingkanäle.....	70
Printmedien.....	74
Marketing im Fernsehen und Radio.....	76
Suchmaschinenoptimierung (SEO).....	79
Content-Marketing.....	82
Social-Media-Marketing.....	86
Influencer-Marketing.....	90
Zielgruppe.....	93

Budget.....	97
ROI (Return on Investment).....	100
Ethische Komponente.....	104
Auswirkungen von Marketingkampagnen auf die Gesellschaft und Umwelt.....	107
Nachhaltiges Marketing.....	111
Analyse von Daten.....	115
Analysetools.....	118
Künstliche Intelligenz (KI) im Marketing.....	121
Nachwort.....	124

VORWORT VON AUTOR MARKUS BECKER

Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich außerordentlich, Ihnen mein Buch "Meisterhaftes Marketing für alle" präsentieren zu dürfen. Dieses Werk ist das Ergebnis einer langen Reise durch die faszinierende Welt des Marketings, die mich unermüdlich angetrieben hat, die Grundlagen zu erforschen und innovative Strategien zu entwickeln, die für jeden zugänglich und anwendbar sind.

Das Ziel dieses Buches ist es, Marketing in all seinen Facetten zu erklären und gleichzeitig praktische Ratschläge zu bieten, wie Sie dieses mächtige Werkzeug erfolgreich nutzen können, unabhängig von Ihrem Hintergrund oder Ihrer beruflichen Rolle. Marketing ist keine exklusive Domäne großer Unternehmen oder Experten - es kann von jedem erlernt und eingesetzt werden, um Ideen zu verbreiten, Produkte zu fördern und bedeutungsvolle Verbindungen herzustellen.

Ich möchte mich an dieser Stelle herzlich bei CUBRIC Beratung bedanken, die maßgeblich zur Umsetzung dieses Buchprojekts beigetragen hat. Ihr fundiertes Fachwissen und ihre jahrelange Erfahrung im Bereich des Marketings waren von unschätzbarem Wert. Ihr Engagement und ihre Unterstützung haben es ermöglicht, dass dieses Buch eine breite Palette von Themen abdeckt und einen praktischen Ansatz verfolgt.

CUBRIC Beratung hat nicht nur wertvolle Einblicke und Expertise eingebracht, sondern auch eine Leidenschaft für nachhaltiges und ethisches Marketing, die sich nahtlos mit meiner Vision für dieses Buch verbunden hat. Gemeinsam haben wir daran gearbeitet, sicherzustellen, dass die im Buch präsentierten Ideen und Strategien nicht nur wirkungsvoll, sondern auch verantwortungsbewusst sind.

Als Autor dieses Werkes hoffe ich, dass "Meisterhaftes Marketing für alle" Sie inspirieren wird, Ihre Marketingkenntnisse zu erweitern und neue Wege zu entdecken, um Ihre Ziele zu erreichen. Ich wünsche Ihnen eine spannende und bereichernde Lektüre, die Sie dazu ermutigt, die Kraft des Marketings in all seinen Formen zu nutzen.

Herzlichen Dank für Ihr Interesse und Ihre Unterstützung.

Mit den besten Grüßen,

Ihr

Markus Becker